

## GENERAL

- Postez 5 à 7 fois par semaine
- Vous pouvez poster par emplacement au lieu de la page entière si vous avez besoin d'en poster plus - Voir la formation sur la plate-forme.
- Variez le contenu (offres d'emploi, blogs, digimag, mood shots) et le type de contenu (vidéo, photo, enquête, ...).
- Respecter les lignes directrices de la marque Adecco - Voir la plateforme
- Vous pouvez ajouter plusieurs langues dans un message et vous assurer que les gens ne voient que la langue dans laquelle leur facebook est configuré - voir la formation sur la plateforme).
- Pour une portée optimale, postez avant 9 heures, après 6 heures ou pendant la pause déjeuner. Vous pouvez programmer la mise en ligne automatique des messages à ces moments-là - voir la formation sur la plate-forme.

## OPTIMISEZ VOTRE TEXTE

### **Pour chaque poste :**

- Placez le message principal dans l'image et au début du texte (le texte est interrompu par facebook par "plus d'infos").
- Veillez à donner suffisamment de contexte pour un sujet spécifique, évitez le jargon interne.
- Action : indiquez au lecteur l'action que vous attendez de lui : visiter un site, lire un texte, postuler à un emploi, etc. Dans la mesure du possible, incluez une URL vers le site web.

### **Pour les offres d'emploi :**

- Nom de la société, le cas échéant + Lieu
- Titre du poste
- 3 à 4 des critères les plus importants (diplôme, langue, transport, etc.)
- Appel à l'action : Appliquer maintenant lien vers l'offre d'emploi.
- N'incluez pas d'adresses électroniques ou de numéros de téléphone dans les messages. Ces candidats ne se retrouvent pas dans nos systèmes.

# Réseaux Sociaux

Best Practices pour vos posts sur les Réseaux Sociaux

## QUELLES IMAGES UTILISER?

- Limitez-vous à l'utilisation d'images issues de la base de données d'images d'Adecco.
- Le téléchargement de photos dites de stock ou d'images de Google n'est pas autorisé, simplement parce que nous ne disposons pas des droits requis. n'utilisez surtout pas les images stock de Canva non plus. Elles ne sont pas gratuites et vous seriez facturé par après !
- Attention à la RGPD : la publication de photos de collègues et de personnes qui vous sont proches est possible, à condition d'avoir obtenu l'accord écrit de ces personnes.

## *Comment utiliser la bibliothèque d'images?*

- Cliquez sur "images" dans la plateforme <https://social.adecco.be/>
- Faites votre choix entre des images carrées, des images rectangulaires ou des icônes.
- Utilisez les balises pour choisir votre image si nécessaire.
- Cliquez sur la flèche pour télécharger l'image de votre choix.
- Vous pouvez utiliser cette image immédiatement ou la modifier. Plus d'explications ci-après.
- Postez

## *Télécharger et publier une image ou une vidéo*

Il y a 2 façons de placer une image sur votre page Facebook:

Avec un texte: il vous suffit de faire glisser l'image dans la fenêtre. Ici, vous préférez une image carrée.

Avec un lien : Vous pouvez changer l'image en cliquant sur l'icône plus. Dans ce cas, vous devez sélectionner une image rectangulaire pour empêcher son recadrage.

## *Travailler avec Canva*

Vous pouvez modifier les images en ajoutant du texte et des icônes grâce à un programme gratuit appelé Canva.

- Allez sur [canva.com](https://www.canva.com) et créez un compte.
- Une fois connecté, choisissez "social media" sous le titre "create a design".
- Vous pouvez maintenant faire glisser les images de notre base de données
- Si vous souhaitez ajouter une icône et du texte, il est préférable de réduire la luminosité de l'image.
- Si vous ajoutez du texte, choisissez la police de caractères «comfortaa bold» et choisissez le format "titre".
- Le texte blanc et les icônes blanches fonctionnent souvent mieux, mais cela dépend de l'image choisie.
- Lorsque vous avez terminé, cliquez sur le bouton de téléchargement pour télécharger votre image.

# Comment préparer vos posts pour les réseaux sociaux?