

GENERAL

- Post 5-7 keer per week
- Je kan posten per locatie in plaats van naar heel de pagina indien er meer gepost moet worden - Zie training op platform
- Varieer de content (vacatures, blogs, digimag, sfeerbeelden) en het contenttype (video, foto, enquête, ...)
- Respecteer de Adecco brand guidelines – Zie platform
- Je kan meerdere talen toevoegen in 1 post en zorgen dat mensen enkel de taal zien waarin hun facebook ingesteld staat – Zie training op platform).
- Voor optimaal bereik post je best voor 9u, na 6u of tijdens de middagpauze. Je kan de posts instellen om automatisch live te gaan op deze tijdstippen – Zie training op platform

OPTIMALISEER UW TEKST

Voor elke post:

- Zet de hoofdboodschap in de afbeelding en in het begin van de tekst (de tekst wordt door facebook afgebroken door 'meer info').
- Zorg ervoor dat je voldoende context geeft voor een specifiek onderwerp, vermijd intern jargon.
- Actie: vertel de lezer welke actie u van hem/haar verwacht: een site bezoeken, een tekst lezen, solliciteren, enz. Voeg zoveel mogelijk een URL naar de website toe.

Voor vacatures:

- Naam van het bedrijf indien van toepassing + Locatie
- Jobtitel
- 3 à 4 van de belangrijkste criteria (diploma, taal, transport,..)
- Call to action: Solliciteer nu link naar de vacature. (Geen emailadressen of telefoonnummers plaatsen in de posts. Deze kandidaten komen niet terecht in onze systemen.)

AFBEELDING

- Gebruik zoveel mogelijk authentieke foto's (aangeleverd door het bedrijf).
- Bij gebruik van stockfoto's moeten deze komen uit de Adecco beeldbank.
Het uploaden van zogenaamde stockfoto's of afbeeldingen van Google is niet toegestaan, simpelweg omdat wij niet over de vereiste rechten beschikken. Gebruik ook geen stockafbeeldingen van Canva. Ze zijn niet gratis en u zult achteraf moeten betalen!
- Pas op voor de RGPD: de publicatie van foto's van collega's en mensen uit uw omgeving is mogelijk, mits u de schriftelijke toestemming van deze mensen hebt verkregen.
- Gebruik de aangeleverde canva template

Posten op Facebook General Guidelines

Hoe gebruik je de afbeeldingenbibliotheek?

- Klik op "afbeeldingen" in het platform <https://social.adecco.be/>
- Kies tussen vierkante afbeeldingen, rechthoekige afbeeldingen of pictogrammen.
- Gebruik de tags om uw afbeelding te kiezen indien nodig.
- Klik op de pijl om de afbeelding van uw keuze te downloaden.
- U kunt deze afbeelding direct gebruiken of wijzigen. Meer uitleg hieronder.
- Post

Een afbeelding of video uploaden en publiceren

Er zijn 2 manieren om een afbeelding op je Facebook pagina te plaatsen:

- Met een tekst: sleep de afbeelding gewoon naar het venster. Hier heb je liever een vierkant beeld.
- Met een link: U kunt de afbeelding wijzigen door op het plus-pictogram te klikken. In dit geval moet u een rechthoekige afbeelding selecteren om te voorkomen dat deze wordt bijgesneden.

Werken met Canva

U kunt afbeeldingen bewerken door tekst en pictogrammen toe te voegen met een gratis programma genaamd Canva.

- Ga naar canva.com en maak een account aan.
- Als je bent ingelogd, kies dan "sociale media" onder het kopje "maak een ontwerp".
- U kunt nu afbeeldingen uit onze database slepen
- Als u een pictogram en tekst wilt toevoegen, kunt u het beste de helderheid van het beeld verminderen.
- Als u tekst toevoegt, kies dan het lettertype "comfortaa bold" en kies de opmaak "title".
- Witte tekst en witte pictogrammen werken vaak het best, maar dit hangt af van de afbeelding die u kiest.
- Als u klaar bent, klikt u op de uploadknop om uw afbeelding te downloaden.

Hoe bereid je je berichten voor op sociale netwerken?