

- Voor België zijn de Facebookpagina's niet langer per kantoor, maar per regio/provincie.
- Voor elke Facebook-pagina moet één persoon worden aangewezen als verantwoordelijke voor de pagina en als contactpersoon voor marketing (voorzie 1 back-up).
- De verantwoordelijke van de Facebook-pagina verbindt zich ertoe de opleidingen op het platform over sociale media te volgen en op de hoogte te zijn van de verschillende richtlijnen.
- De instellingen van Facebook-pagina's worden beheerd door het marketing-team.
- Alle facebookpagina's voor het Adecco merk worden aangemaakt door het marketingteam en worden centraal beheerd vanuit business manager. Elke pagina die zonder toestemming van het marketing-team wordt aangemaakt, wordt verwijderd.
- Het betaald boosten van posts, events en opzetten van campagnes wordt uitgevoerd door en op goedkeuring van het marketing-team.
- Indien een teamlid die toegang heeft tot de facebookpagina vertrekt, moet het marketing-team op de hoogte worden gesteld om de toegangen tot deze pagina in te trekken.

MESSENGER

- Elke pagina zal een automatic reply hebben dat het bericht zo snel mogelijk beantwoord wordt
- Elk bericht moet binnen de 48u beantwoord worden

Organisatie van facebookpagina's in België